

Österreichisch-Tschechisches Steuerseminar

Mikulov, 20. - 21. 4. 2017

ANMELDUNGSFORMULAR

Teilnahme an dem Seminar

Mitglied der Steuerberaterkammer JA NEIN

Name

Vorname

Firmenname

Steuer-IdNr.

Straße

Ort PLZ

Staat

E-Mail-Adresse

Teilnahme an dem Begleitprogramm am 20. April 2017 JA NEIN

Preise

Teilnehmergebühr:

- **4.500 CZK inkl. MwSt** (begünstigter Preis für tschechische Steuerberater und derer Mitarbeiter)
- **5.500 CZK inkl. MwSt** (sonstige Teilnehmer)

Preise sind inkl. Gesetzlicher Umsatzsteuer.

Kosten für die Unterkunft sind nicht in den Konferenzgebühren enthalten. Für die Unterkunft sorgen die Teilnehmer selbst.

Bitte schicken Sie uns das vollständig ausgefüllte Formular an folgende E-Mail Adresse:

vanatkova@kdpcr.cz

Wir schicken Ihnen die Bestätigung der Anmeldungsannahme an Ihre E-Mail Adresse. Zugleich erhalten Sie die Anweisung betreffend die Zahlung der Teilnahmegebühr. Nach der Zahlung wird Ihnen die Teilnahme an der Konferenz bestätigt und zugleich an die von Ihnen angeführte E-Mail Adresse die Rechnung zugeschickt.

Ort/Datum

Unterschrift

Stornobedingungen

Jedes Storno ist kostenlos, sofern es 7 Tage oder früher vor der Konferenz erfolgt. Bei einem Storno innerhalb der letzten 7 Tage vor der Konferenz wird die volle Konferenzgebühr fällig und der Kunde hat kein Recht auf die Rückerstattung des bezahlten Preises. Falls die Konferenz vom Veranstalter storniert wird, bekommt der Klient den gesamten Preis zurück. Der Veranstalter hat das Recht Ort oder Zeit der Konferenz sowie die Teilnahme der Vortragenden zu ändern, falls er es aus organisatorischen oder technischen Gründen für notwendig hält. Der Besteller kann in dem Fall die Anmeldung auch kurzfristig stornieren. Die Stornierungen sind lediglich in schriftlicher Form einzureichen.

Einwilligung in die Verarbeitung personenbezogener Daten

Mit dem Absenden der Anmeldung gewährt der Kunde der Steuerberaterkammer die Einwilligung in die Verarbeitung personenbezogener Daten laut Gesetzes Nr. 101/2000 BGB zum Zweck der Realisierung der bestellten Dienstleistungen und des Marketings.